

Auftraggeber

IFT-Nord
Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung gGmbH
Harmsstraße 2, 24114 Kiel

Auftragsbezeichnung

Entwicklung und Umsetzung eines Gestaltungskonzeptes für die Kampagne „Be Smart – Don’t Start“ für das Schuljahr 2026/2027

Vergabenummer

BSGrafik2026/27

Bewertungstabelle für die Angebotsauswertung

Nachfolgende Kriterien dienen der Bewertung der eingehenden Angebote.

Bewertungskriterium	Beschreibung	Gewichtung	Bewertungsskala
1. Fachliche Kompetenz der Agentur und Ressourcen	Nachweisbare Erfahrung im Non-Profit-Bereich, in der Konzeption von Präventions-, Gesundheits- oder Jugendkampagnen; Erfahrung mit Multi-Channel-Marketing und den Tools (Rapidmail, barrierearmes Webdesign). Verfügbarkeit und Erfahrung des Teams zur Sicherstellung der Reaktionszeiten im Community Management.	20 %	1–5 Punkte Methode: Bewertung durch das interdisziplinäre Projektteam mit dem folgenden Bewertungsschlüssel: 5 Herausragend – viele vergleichbare hochwertige Projekte/Erfahrung sowie umfassend kompetentes Team 4 Sehr gut – gute und relevante Referenzen sowie kompetentes Team 3 Gut – ausreichend relevante Referenzen und ausreichende personelle Ressourcen 2 Mittelmäßig – wenig vergleichbare Projekte und gewisse personelle Ressourcen 1 Unzureichend – kaum passende Nachweise und fragliche/keine personellen Ressourcen
2. Entwurf (Scribble)	Qualität und strategische Tiefe des eingereichten Gestaltungskonzeptes (Scribble) gemäß Punkt A der Leistungsbeschreibung.	30 %	1–5 Punkte 5 Herausragend – visionäre Umsetzung der Dekonstruktion; Zielgruppe wird als souverän und resilient inszeniert; exzellente Zielgruppen-Passung; volle Kohärenz zwischen Print- und Digitalmedien.

Bewertungskriterium	Beschreibung	Gewichtung	Bewertungsskala
			<p>4 Sehr gut – überzeugende Umsetzung der Thematik; klare, moderne Bildsprache; gute Balance zwischen Coolness und Seriosität; hohe Konsistenz des Designs über alle Kanäle</p> <p>3 Gut – Thema erkennbar umgesetzt, jedoch grafisch konventionell; Zielgruppen-Ansprache ist angemessen; grundsätzliche Kohärenz zwischen den Medien vorhanden.</p> <p>2 Mittelmäßig – wenig kreativer Transfer; Industrie-Taktiken werden kaum grafisch aufgebrochen; eher generische Ästhetik; eingeschränkte Konsistenz zwischen Print und Digital.</p> <p>1 Unzureichend – Thema verfehlt; belehrende oder sehr düstere oder abschreckende Bildsprache; keine visuelle Dekonstruktion erkennbar; keine Kohärenz oder gestalterische Linie erkennbar.</p>
3. Preis	Gesamtkosten des Angebots	50 %	relativ zur Bestwertung (niedrigster Preis = Maximalpunktzahl 5), d. h. Ermittlung des Punktwerts: (Niedrigster Preis/Angebotspreis) x 5